

Kennzahlen: Mehrjahresübersicht Konzern

in Mio Euro	Q2 2016	Q2 2015	Q2 2014	Q2 2013	Q2 2012	Q2 2011	Q2 2010	Q2 2009	Q2 2008	Q2 2007
Konzernumsatz	886	772	691	625	561	692	650	694	802	552
Umsatzrendite vor Steuern (in %)	22,6	22,4	19,3	21,6	18,3	17,3	11,9	12,2	11,0	26,0
Gesamtkosten	688	584	518	456	421	519	522	547	657	407
Operative Kosten ¹	638	539	476	421	368	456	428	496	602	396
Werteverzehr des Programmvermögens	212	212	209	202	202	274	214	262	319	231
Recurring EBITDA ²	254	238	219	209	196	239	224	201	204	159
Recurring EBITDA Marge (in %)	28,7	30,8	31,7	33,5	34,9	34,5	34,4	29,0	25,4	28,8
EBITDA	258	226	209	198	160	210	165	177	189	159
Sondereffekte (saldiert) ³	4	-12	-10	-12	-36	-28	-58	-24	-14	0
Betriebsergebnis (EBIT)	211	193	178	176	143	176	130	147	152	149
Finanzergebnis	-10	-20	-44	-41	-40	-56	-53 ⁹	-63	-64	-5
Ergebnis vor Steuern	201	173	133	135	103	120	78 ⁹	85	88	144
Konzernergebnis nach Anteilen anderer Gesellschafter ⁴	94	117	96	136	84	129	77 ⁹	46	60	87
Ergebnis nicht-fortgeführter Aktivitäten nach Steuern	-42	-1	7	46	12	47	26	-/-	-/-	-/-
Bereinigter Konzernüberschuss ⁵	133	122 ¹⁴	108	104	100	95	87	53	74	88
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (bereinigt) ⁶	0,62	0,57 ¹⁴	0,51	0,49	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Investitionen in das Programmvermögen	242	193	215	208	188	232	220	278	327	212
Free Cashflow	0	76	99	10	113	151	154	100	-7	118
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-310	-259	-272	-284	-198	-258	-247	-294	-389	-220

in Mio Euro	H1 2016	H1 2015	H1 2013	H1 2013	H1 2012	H1 2011	H1 2010	H1 2009	H1 2008	H1 2007
Konzernumsatz	1.688	1.427	1.272	1.188	1.060	1.288	1.226	1.321	1.531	1.053
Umsatzrendite vor Steuern (in %)	17,7	18,3	16,1	17,4	15,8	13,0	8,4	5,9	5,2	20,1
Gesamtkosten	1.371	1.125	995	917	821	1.029	1.021	1.125	1.340	839
Operative Kosten ¹	1.274	1.045	923	859	747	923	888	1.032	1.246	818
Werteverzehr des Programmvermögens	449	443	429	431	421	536	461	540	672	479
Recurring EBITDA ²	424	390	359	337	318	369	342	295	292	241
Recurring EBITDA Marge (in %)	25,1	27,3	28,2	28,4	30,0	28,6	27,9	22,3	19,1	22,9
EBITDA	420	371	345	321	278	338	274	268	274	241
Sondereffekte (saldiert) ³	-5	-19	-15	-17	-40	-31	-68	-27	-18	0
Betriebsergebnis (EBIT)	333	310	287	281	245	262	209	206	202	220
Finanzergebnis	-34	-48	-83	-74	-78	-95	-107 ⁹	-129	-123	-9
Ergebnis vor Steuern	299	262	205	207	167	167	103 ⁹	78	80	211
Konzernergebnis nach Anteilen anderer Gesellschafter ⁴	160	180	133	192	135	167	99 ⁹	44	52	128
Ergebnis nicht-fortgeführter Aktivitäten nach Steuern	-42	1	-6	51	22	52	31	-/-	-/-	-/-
Bereinigter Konzernüberschuss ⁵	207	193 ¹⁴	164	155	141	129	120	64	80	130
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (bereinigt) ⁶	0,97	0,90 ¹⁴	0,77	0,73	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Investitionen in das Programmvermögen	519	511	469	489	457	581	574	658	679	482
Free Cashflow	-2	76	-47	-13	21	6	15	-6	-80	150
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-677	-609	-647	-583	-497	-620	-603	-680	-719	-480

in Mio Euro	30.06.2016	30.06.2015	30.06.2014	30.06.2013	30.06.2012	30.06.2011	30.06.2010	30.06.2009	30.06.2008	30.06.2007
Programmvermögen	1.319	1.279	1.233	1.335	1.574	1.504	1.623	1.473	1.282	1.043
Eigenkapital	628	675	426	1.682	1.358	1.202	757 ⁹	493 ⁹	922 ⁹	1.375
Eigenkapitalquote (in %)	11,8	17,4	12,5	37,2	27,4	19,1	12,0 ⁹	8,3 ⁹	15,4 ⁹	64,6
Liquide Mittel	672	193	146	1.287	304	882	750	599	633	214
Finanzverbindlichkeiten	2.677	1.974	1.970	1.841	2.339	3.766	4.026	4.027	3.839	187
Verschuldungsgrad ⁷	2,1	2,0 ¹⁰	2,2 ¹¹	0,7 ¹³	2,3	3,1	4,1	5,1	5,2	-/-
Netto-Finanzverschuldung	2.005	1.782	1.824 ¹²	554 ¹³	2.034	2.842	3.275	3.427	3.689	-27
Mitarbeiter ⁸	5.985	4.578	4.173	3.281	2.705	4.302	3.865	5.195	5.915	3.062

1 Gesamtkosten abzüglich Einmalaufwendungen und Abschreibungen.

2 Um Sondereffekte bereinigtes EBITDA.

3 Saldo aus Einmalaufwendungen und Einmalträgen.

4 Den Anteilseignern der ProSiebenSat.1 Media SE zuzurechnendes Ergebnis inklusive nicht-fortgeführter Unternehmen

5 Konzernergebnis nach Anteilen anderer Gesellschafter aus fortgeführten Aktivitäten vor Effekten aus Kaufpreisalokationen und weiteren Sondereffekten.

6 Aufgrund der Zusammenlegung der Aktiengattungen im Geschäftsjahr 2013 wird ab dem Jahr 2013 das bereinigte unverwässerte Ergebnis je Aktie ausgewiesen. Für die Vorjahre wurde diese Kennzahl nicht ermittelt.

7 Verhältnis von Netto-Finanzverschuldung zum Recurring EBITDA der letzten zwölf Monate.

8 Vollzeitäquivalente Stellen zum Stichtag aus fortgeführten Aktivitäten.

9 Nach Änderung der Bilanzierungsmethode gem. IAS 8 und entsprechender Anpassung der Vorjahreszahlen. Informationen zur Änderung nach IAS 8 finden sich im Geschäftsbericht 2010 auf Seite 125.

10 Bereinigt um den LTM recurring-EBITDA Beitrag der osteuropäischen Aktivitäten.

11 Nach Umgliederung der liquiden Mittel der osteuropäischen Aktivitäten. Bereinigt um den LTM-recurring EBITDA Beitrag der nord- und osteuropäischen Aktivitäten.

12 Nach Umgliederung der liquiden Mittel der osteuropäischen Aktivitäten.

13 Vor Umgliederung der liquiden Mittel der nord- und osteuropäischen Aktivitäten.

14 Anpassung aufgrund der rückwirkenden Bereinigung von Änderungen im beizulegenden Zeitwert von Put-Optionen und Earn-out Verbindlichkeiten im zweiten Quartal 2016

Kennzahlen: Mehrjahresübersicht Segmente

in Mio Euro	Q2 2016	Q2 2015	Q2 2014	H1 2016	H1 2015	H1 2014
Broadcasting German-speaking						
Außenumsätze	541	535	511	1.034	1.005	960
Recurring EBITDA ¹	201	197	188	332	323	308
Recurring EBITDA Marge (in %) ²	35,6	35,6	35,7	30,8	31,0	31,1
EBITDA	206	193	185	332	315	304
Digital & Adjacent						
Außenumsätze	263	184	149	504	322	255
Recurring EBITDA ¹	43	37	31	78	64	55
Recurring EBITDA Marge (in %) ²	15,9	20,2	20,5	15,1	19,8	21,3
EBITDA	44	30	25	76	54	48
Content Production & Global Sales						
Außenumsätze	77	54	31	140	100	57
Recurring EBITDA ¹	10	4	1	16	5	-1
Recurring EBITDA Marge (in %) ²	10,8	5,9	3,4	9,1	3,8	-1,6
EBITDA	9	3	1	14	4	-2

1 Um Sondereffekte bereinigtes EBITDA.

2 Auf Basis des Gesamtsegmentumsatzes; siehe Anhang Ziffer 3 „Segmentberichterstattung“.

Erläuterung zur Berichtsweise:

Die dargestellten Werte beziehen sich auf die gemäß IFRS 5 ausgewiesenen Kennzahlen aus fortgeführten Aktivitäten.

Im Zuge der strategischen Fokussierung auf die Bereiche deutschsprachiges Fernsehen, internationales Programmproduktions- und Vertriebsgeschäft sowie digitale und angrenzende Geschäfte wurden die nachfolgend genannten Geschäftseinheiten wie folgt entkonsolidiert: Geschäftsaktivitäten in Belgien und den Niederlanden: Klassifizierung als nicht-fortgeführte Aktivitäten seit dem zweiten Quartal 2011, Entkonsolidierung am 8. Juni 2011 bzw. 29. Juli 2011.

Geschäftsaktivitäten in Dänemark, Schweden, Norwegen und Finnland: Klassifizierung als nicht-fortgeführte Aktivitäten seit dem vierten Quartal 2012, Entkonsolidierung am 9. April 2013.

Geschäftsaktivitäten in Ungarn und Rumänien: Klassifizierung als nicht-fortgeführte Aktivitäten seit dem vierten Quartal 2012, Entkonsolidierung am 25. Februar 2014 (Ungarn) bzw. 2. April 2014 (Rumänien TV), 4. August 2014 (Rumänien Radio).

Die Ergebnisposten der betroffenen Unternehmen wurden bis zu ihrer Entkonsolidierung als Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten zusammengefasst und separat ausgewiesen. Das auf Nachsteuerbasis dargestellte Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten enthält neben dem bis zur jeweiligen Entkonsolidierung erwirtschafteten operativen Ergebnis auch die entsprechenden Entkonsolidierungsergebnisse. Die jeweiligen Vorjahreswerte wurden gemäß IFRS 5 für die Gewinn- und Verlustrechnung und die Kapitalflussrechnung auf vergleichbarer Basis dargestellt. Eine darüber hinausgehende Anpassung weiter zurückliegender Vorjahreswerte wurde nicht vorgenommen.

Die Bilanzwerte der jeweiligen Vorjahre wurden nicht angepasst.