

## ProSiebenSat.1 Group: Kennzahlen 2012 (Mehrjahresübersicht)

in Mio Euro	Q4 2012	Q4 2011	Q4 2010	Q4 2009	Q4 2008	Q4 2007	Q4 2006	Q4 2005
Konzernumsatz	789,3	712,4	828,9	880,4	876,8	989,3	657,2	636,0
Umsatzrendite vor Steuern (in %)	27,3	26,7	23,9	19,5	-14,6	14,4	27,1	23,3
Gesamtkosten	554,1	466,7	572,6	651,8	915,8	772,3	471,6	480,6
Operative Kosten <sup>1</sup>	509,5	434,7	520,8	576,2	621,6	695,1	460,3	-/-
Werteverzehr des Programmvermögens	244,6	239,0	279,3	290,1	327,5	395,6	264,2	288,8
Recurring EBITDA <sup>2</sup>	285,7	281,9	312,5	307,2	279,3	296,9	200,8	-/-
Recurring EBITDA Marge (in %)	36,2	39,6	37,7	34,9	31,9	30,0	30,6	-/-
EBITDA	269,3	266,5	292,9	293,0	251,7	281,1	200,2	167,8
Einmaleffekte (saldiert) <sup>3</sup>	-16,5	-15,4	-19,6	-14,2	-27,6	-15,8	-0,6	-/-
Betriebsergebnis (EBIT)	241,3	249,3	260,8	239,2	3,5	222,1	189,4	156,8
Finanzergebnis	-25,9	-58,9	-63,0	-67,3	-133,3	-79,6	-11,0	-10,0
Ergebnis vor Steuern	215,4	190,4	197,8	171,9	-128,0	142,5	178,4	147,9
Konzernergebnis nach Anteilen anderer Gesellschafter <sup>4</sup>	99,0	129,9	181,4	113,4	-170,0	39,5	113,4	96,9
Ergebnis nicht-fortgeführter Aktivitäten nach Steuern	-78,7	-36,2	34,4	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Bereinigter Konzernüberschuss <sup>5</sup>	178,9	175,9	158,8	137,1	78,2	75,3	114,4	-/-
Unverwässertes Ergebnis je Vorzugsaktie (bereinigt)	0,84	0,83	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Investitionen in das Programmvermögen	183,8	211,4	240,0	267,8	329,3	366,9	261,1	253,9
Free Cashflow	262,8	237,5	203,5	241,6	389,2	213,9	190,7	162,7
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-207,5	-222,8	-285,7	-305,1	-67,1	-432,1	-268,0	-261,1
in Mio Euro	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006	2005
Konzernumsatz	2.356,2	2.199,2	2.601,0	2.760,8	3.054,2	2.710,4	2.104,6	1.989,6
Umsatzrendite vor Steuern (in %)	19,4	15,8	12,6	8,4	-2,2	9,2	18,4	17,6
Gesamtkosten	1.768,8	1.628,0	2.045,4	2.310,7	2.851,0	2.341,9	1.672,4	1.620,3
Operative Kosten <sup>1</sup>	1.624,6	1.482,9	1.820,6	2.077,5	2.413,1	2.063,1	1.629,7	-/-
Werteverzehr des Programmvermögens	838,7	864,3	957,0	1.068,6	1.247,1	1.145,8	946,0	947,2
Recurring EBITDA <sup>2</sup>	744,8	725,5	791,5	696,5	674,5	662,9	487,0	-/-
Recurring EBITDA Marge (in %)	31,6	33,0	30,4	25,2	22,1	24,5	23,1	-/-
EBITDA	680,4	652,5	693,8	623,0	618,3	522,3	484,3	418,5
Einmaleffekte (saldiert) <sup>3</sup>	-64,4	-73,0	-97,7	-73,5	-56,2	-140,6	-2,7	-/-
Betriebsergebnis (EBIT)	600,9	580,5	566,8	475,1	263,5	385,3	444,3	382,7
Finanzergebnis	-144,4	-232,7	-238,2	-242,4 <sup>8</sup>	-334,9	-135,5	-57,6	-33,0
Ergebnis vor Steuern	456,5	347,8	328,6	233,1 <sup>8</sup>	-68,4	249,8	386,7	350,7
Konzernergebnis nach Anteilen anderer Gesellschafter <sup>4</sup>	295,0	637,5	312,7	146,6 <sup>8</sup>	-129,1	89,4	240,7	220,9
Ergebnis nicht-fortgeführter Aktivitäten nach Steuern	-30,2	373,2	78,1	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Bereinigter Konzernüberschuss <sup>5</sup>	355,5	272,4	275,2	186,8 <sup>8</sup>	170,4	272,8	244,8	-/-
Unverwässertes Ergebnis je Vorzugsaktie (bereinigt)	1,67	1,28	1,69	0,88	0,79	1,26	-/-	-/-
Investitionen in das Programmvermögen	843,3	938,9	1.098,6	1.227,2	1.397,0	1.176,7	955,0	907,3
Free Cashflow	256,3	201,2	179,0	157,4	183,8	-1.675,4	292,4	70,1
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-945,8	-973,4	-1.186,4	-1.320,1	-1.175,0	-3.269,0	-979,6	-1.095,7
in Mio Euro	31.12.2012	31.12.2011	31.12.2010	31.12.2009	31.12.2008	31.12.2007	31.12.2006	31.12.2005
Programmvermögen	1.276,9	1.531,3	1.654,6	1.526,5	1.380,0	1.317,7	1.056,3	1.057,5
Eigenkapital	1.500,9	1.441,4	1.025,9	607,0 <sup>8</sup>	506,7 <sup>8</sup>	1.090,1 <sup>8</sup>	1.240,5	1.187,7
Eigenkapitalquote (in %)	27,7	28,6	16,2	9,8 <sup>8</sup>	8,5 <sup>8</sup>	18,2 <sup>8</sup>	64,2	58,9
Liquide Mittel	702,3	517,9	740,7	737,4	632,9	250,8	63,5	157,6
Finanzverbindlichkeiten	2.573,1	2.335,7	3.761,9	4.032,1	4.039,8	3.579,5	185,6	387,2
Verschuldungsgrad <sup>6</sup>	2,0	2,1	3,3	4,7	5,1	5,0	0,3	-/-
Netto-Finanzverschuldung	1.870,8	1.817,8	3.021,0	3.294,6	3.406,7	3.328,4	121,8	227,2
Mitarbeiter <sup>7</sup>	3.026	2.605	4.117	4.814	5.450	4.852	2.976	2.788

1 Gesamtkosten abzüglich Einmalaufwendungen und Abschreibungen. 2 Um Einmaleffekte bereinigtes EBITDA. 3 Saldo aus Einmalaufwendungen und Einmalträgen. 4 Den Anteilseignern der ProSiebenSat.1 Media AG zuzurechnendes Ergebnis inklusive nicht-fortgeführte Aktivitäten. 5 Konzernergebnis aus fortgeführten Aktivitäten vor Effekten aus Kaufpreisallokationen, nicht liquiditätswirksamen Währungsbewertungseffekten sowie in 2012 angefallenen Aufwendungen für das Kartellrechtsverfahren. 6 Verhältnis von Netto-Finanzverschuldung zum Recurring EBITDA. 7 Vollzeitäquivalente Stellen zum Stichtag aus fortgeführten Aktivitäten. 8 Nach Änderung der Bilanzierungsmethode gem. IAS 8 und entsprechender Anpassung der Vorjahreszahlen. Informationen zur Änderung nach IAS 8 finden sich im Geschäftsbericht 2010 auf Seite 125.

**Erläuterung zur Berichtsweise im vierten Quartal bzw. zum 31. Dezember 2012:** Die Werte für 2012 beziehen sich auf die gemäß IFRS 5 ausgewiesenen Kennzahlen aus fortgeführten Aktivitäten, also ohne Berücksichtigung der veräußerten bzw. zur Veräußerung stehenden Aktivitäten in Skandinavien sowie Osteuropa. Die Werte für 2011 wurden für die Gewinn- und Verlustrechnung und die Kapitalflussrechnung darüber hinaus um die Werte der 2011 veräußerten Aktivitäten in Belgien und den Niederlanden angepasst. Die Kennzahlen der Gewinn- und Verlustrechnung und Kapitalflussrechnung für 2010 wurden lediglich um die Werte der im Geschäftsjahr 2011 veräußerten Aktivitäten angepasst. Im Geschäftsjahr 2011 wurden die belgischen TV- sowie die niederländischen TV- und Print-Aktivitäten mit Vollzug der jeweiligen Anteilskaufverträge im Juni bzw. Juli 2011 entkonsolidiert. Die Ergebnisposten der betroffenen Unternehmen werden als Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten separat ausgewiesen. Dieses enthält für 2011 neben dem erwirtschafteten Ergebnis auch den Entkonsolidierungsgewinn und ist auf Nachsteuerbasis dargestellt.

## ProSiebenSat.1 Group: Kennzahlen Mehrjahresübersicht Segmente

in Mio Euro	Q4 2012	Q4 2011	Q1-Q4 2012	Q1-Q4 2011
<b>Broadcasting German-speaking</b>				
Außenumsätze	629,3	615,7	1.909,5	1.903,0
Recurring EBITDA <sup>1</sup>	252,0	254,4	660,3	657,7
Recurring EBITDA Marge (in %) <sup>2</sup>	38,5	39,9	33,2	32,9
EBITDA	239,9	240,6	609,1	624,4
<b>Digital &amp; Adjacent</b>				
Außenumsätze	122,8	80,7	351,2	254,4
Recurring EBITDA <sup>1</sup>	30,3	23,7	89,7	66,9
Recurring EBITDA Marge (in %) <sup>2</sup>	24,6	29,2	25,4	26,2
EBITDA	26,8	21,6	80,8	39,4
<b>Content Production &amp; Global Sales</b>				
Außenumsätze	37,3	15,8	95,4	37,7
Recurring EBITDA <sup>1</sup>	6,2	5,0	4,3	9,6
Recurring EBITDA Marge (in %) <sup>2</sup>	11,1	14,6	3,1	8,8
EBITDA	5,7	4,3	1,5	8,5

1 Um Einmaleffekte bereinigtes EBITDA.

2 Auf Basis des Gesamtsegmentumsatzes; siehe Anhang Ziffer 35 „Segmentberichterstattung“.

**Erläuterung zur Berichtsweise im vierten Quartal bzw. zum 31. Dezember 2012:** Die Werte für 2012 beziehen sich auf die gemäß IFRS 5 ausgewiesenen Kennzahlen aus fortgeführten Aktivitäten, also ohne Berücksichtigung der veräußerten bzw. zur Veräußerung stehenden Aktivitäten in Skandinavien sowie Osteuropa. Die Werte für 2011 wurden für die Gewinn- und Verlustrechnung und die Kapitalflussrechnung darüber hinaus um die Werte der 2011 veräußerten Aktivitäten in Belgien und den Niederlanden angepasst. Die Kennzahlen der Gewinn- und Verlustrechnung und Kapitalflussrechnung für 2010 wurden lediglich um die Werte der im Geschäftsjahr 2011 veräußerten Aktivitäten angepasst. Im Geschäftsjahr 2011 wurden die belgischen TV- sowie die niederländischen TV- und Print-Aktivitäten mit Vollzug der jeweiligen Anteilskaufverträge im Juni bzw. Juli 2011 entkonsolidiert. Die Ergebnisposten der betroffenen Unternehmen werden als Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten separat ausgewiesen. Dieses enthält für 2011 neben dem erwirtschafteten Ergebnis auch den Entkonsolidierungsgewinn und ist auf Nachsteuerbasis dargestellt.

**Die Berichterstattung für das Geschäftsjahr 2012 basiert auf einer veränderten Segmentstruktur.** Um die Vergleichbarkeit der aktuellen Jahreszahlen mit denen des Vorjahres zu gewährleisten, wurden die Vorjahreszahlen an die bestehende Segmentstruktur angepasst. Ein Mehrjahresvergleich entfällt.