

Wichtige Finanzkennzahlen der ProSiebenSat.1-Gruppe

		30.09.2005	30.09.2004	Veränderung
Bilanzzahlen ProSiebenSat.1-Gruppe				
Bilanzsumme	(Mio Euro)	1.989,6	2.010,9	-1%
Eigenkapital	(Mio Euro)	1.084,3	960,9	13%
Verbindlichkeiten	(Mio Euro)	774,9	962,7	-20%
Eigenkapitalquote		54%	48%	13%
Eigenkapitalrendite vor Steuern		4%	0,4%	900%
Programmvermögen	(Mio Euro)	1.097,0	1.185,4	-7%
Anteil Programmvermögen an Bilanzsumme		55%	59%	-7%
Nettofinanzverschuldung	(Mio Euro)	390,5	444,1	-12%
		Q3 2005	Q3 2004	Veränderung
Cash-flow-Kennzahlen ProSiebenSat.1-Gruppe				
Cash-flow	(Mio Euro)	241,3	211,6	14%
Cash-flow aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit	(Mio Euro)	197,0	198,4	-1%
Cash-flow aus der Investitionstätigkeit	(Mio Euro)	-195,4	-216,6	10%
Free Cash-flow	(Mio Euro)	1,7	-18,2	109%
Cash-flow aus der Finanzierungstätigkeit	(Mio Euro)	-43,3	-7,1	-510%
		Q3 2005	Q3 2004	Veränderung
Kennzahlen ProSiebenSat.1-Gruppe				
Umsatz	(Mio Euro)	415,9	362,1	15%
Bruttoergebnis vom Umsatz	(Mio Euro)	130,3	84,3	55%
Betriebsergebnis	(Mio Euro)	50,5	11,7	332%
Finanzergebnis	(Mio Euro)	-12,0	-7,3	-64%
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	(Mio Euro)	38,5	4,3	795%
Konzernüberschuss	(Mio Euro)	23,7	2,6	812%
EBITDA	(Mio Euro)	59,9	21,7	176%
EBIT	(Mio Euro)	51,1	10,8	373%
EBITDA-Marge		14%	6%	133%
Umsatzrendite vor Steuern		9%	1%	800%
Programminvestitionen	(Mio Euro)	187,8	193,4	-3%
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	(Mio Euro)	9,5	10,0	-5%
Personalaufwand	(Mio Euro)	54,9	50,3	9%
Mitarbeiter*		2.838	2.685	6%
Kennzahlen Sender				
Sat.1				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	165,8	152,0	9%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	24,0	-2,1	-/-
EBITDA	(Mio Euro)	21,2	0,6	-/-
Mitarbeiter*		220	226	-3%
ProSieben				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	147,5	147,4	-/-
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	25,7	17,6	46%
EBITDA	(Mio Euro)	25,4	18,3	39%
Mitarbeiter*		258	243	6%
kabel eins				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	46,7	39,0	20%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	6,6	1,5	340%
EBITDA	(Mio Euro)	6,6	1,3	408%
Mitarbeiter*		46	45	2%
N24				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	19,7	17,2	15%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	0,9	-1,6	156%
EBITDA	(Mio Euro)	1,0	-1,4	171%
Mitarbeiter*		161	154	5%
		Q3 2005	Q3 2004	Veränderung
Kennzahlen 9Live				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	23,8	27,0	-12%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	-43,5	8,2	-630%
EBITDA	(Mio Euro)	6,7	11,2	-40%
Mitarbeiter*		164	157	4%
Kennzahlen SevenOne Intermedia				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	21,9	15,9	38%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	2,5	2,6	-4%
EBITDA	(Mio Euro)	2,8	3,7	-24%
Mitarbeiter*		122	108	13%
Kennzahlen MerchandisingMedia				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	6,0	11,2	-46%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	1,5	1,2	25%
EBITDA	(Mio Euro)	1,4	1,2	17%
Mitarbeiter*		51	87	-41%

* Durchschnittliche vollzeitäquivalente Stellen

Wichtige Finanzkennzahlen der ProSiebenSat.1-Gruppe

		30.09.2005	30.09.2004	Veränderung
Bilanzzahlen ProSiebenSat.1-Gruppe				
Bilanzsumme	(Mio Euro)	1.989,6	2.010,9	-1%
Eigenkapital	(Mio Euro)	1.084,3	960,9	13%
Verbindlichkeiten	(Mio Euro)	774,9	962,7	-20%
Eigenkapitalquote		54%	48%	13%
Eigenkapitalrendite vor Steuern		19%	13%	46%
Programmvermögen	(Mio Euro)	1.097,0	1.185,4	-7%
Anteil Programmvermögen an Bilanzsumme		55%	59%	-7%
Nettofinanzverschuldung	(Mio Euro)	390,5	444,1	-12%
		Q1-Q3 2005	Q1-Q3 2004	Veränderung
Cash-flow-Kennzahlen ProSiebenSat.1-Gruppe				
Cash-flow	(Mio Euro)	871,9	808,5	8%
Cash-flow aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit	(Mio Euro)	741,9	684,2	8%
Cash-flow aus der Investitionstätigkeit	(Mio Euro)	-834,6	-728,1	-15%
Free Cash-flow	(Mio Euro)	-92,6	-43,9	-111%
Cash-flow aus der Finanzierungstätigkeit	(Mio Euro)	-208,5	114,2	-283%
		Q1-Q3 2005	Q1-Q3 2004	Veränderung
Kennzahlen ProSiebenSat.1-Gruppe				
Umsatz	(Mio Euro)	1.353,6	1.294,3	5%
Bruttoergebnis vom Umsatz	(Mio Euro)	457,8	396,2	16%
Betriebsergebnis	(Mio Euro)	225,9	181,3	25%
Finanzergebnis	(Mio Euro)	-23,1	-59,7	61%
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	(Mio Euro)	202,8	121,6	67%
Konzernüberschuss	(Mio Euro)	124,1	75,3	65%
EBITDA	(Mio Euro)	250,8	209,1	20%
EBIT	(Mio Euro)	225,9	180,5	25%
EBITDA-Marge		19%	16%	19%
Umsatzrendite vor Steuern		15%	9%	67%
Programminvestitionen	(Mio Euro)	653,4	724,2	-10%
Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	(Mio Euro)	24,9	27,8	-10%
Personalaufwand	(Mio Euro)	158,1	152,2	4%
Mitarbeiter*		2.766	2.710	2%
Kennzahlen Sender				
Sat.1				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	561,2	548,9	2%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	86,9	60,3	44%
EBITDA	(Mio Euro)	86,3	65,8	31%
Mitarbeiter*		220	223	-1%
ProSieben				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	532,2	527,1	1%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	110,5	115,5	-4%
EBITDA	(Mio Euro)	109,5	116,3	-6%
Mitarbeiter*		259	252	3%
kabel eins				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	151,5	134,0	13%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	28,8	13,9	107%
EBITDA	(Mio Euro)	28,5	13,3	114%
Mitarbeiter*		46	47	-2%
N24				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	59,6	52,0	15%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	4,6	-1,4	429%
EBITDA	(Mio Euro)	5,1	-0,5	-/-
Mitarbeiter*		161	154	5%
Kennzahlen 9Live **				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	76,0	66,3	15%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	-34,6	11,7	-396%
EBITDA	(Mio Euro)	23,8	22,0	8%
Mitarbeiter*		113	97	16%
Kennzahlen SevenOne Intermedia				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	68,4	43,4	58%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	9,3	7,4	26%
EBITDA	(Mio Euro)	11,0	9,5	16%
Mitarbeiter*		123	106	16%
Kennzahlen MerchandisingMedia				
Gesamtumsatz	(Mio Euro)	19,7	34,9	-44%
Ergebnis vor Steuern	(Mio Euro)	4,9	5,3	-8%
EBITDA	(Mio Euro)	5,6	5,4	4%
Mitarbeiter*		51	88	-42%

* Durchschnittliche vollzeitäquivalente Stellen