

Kennzahlen: Mehrjahresübersicht Konzern

in Mio Euro	Q3 2016	Q3 2015	Q3 2014	Q3 2013	Q3 2012	Q3 2011	Q3 2010	Q3 2009	Q3 2008	Q3 2007
Konzernumsatz	857	747	638	577	506	595	546	560	647	668
Umsatzrendite vor Steuern (in %)	11,9	17,4	16,1	15,7	14,6	3,1	5,1	-3,3	-3,1	-15,5
Gesamtkosten	727	621	520	457	394	496	452	534	595	730
Operative Kosten ¹	658	575	479	429	368	433	412	469	547	548
Werteverzehr des Programmvermögens	203	203	184	181	173	221	217	238	247	271
Recurring EBITDA ²	202	178	163	151	141	164	137	94	103	125
Recurring EBITDA Marge (in %)	23,5	23,8	25,6	26,2	27,8	27,5	25,1	16,9	15,9	18,7
EBITDA	188	166	157	148	133	134	127	62	93	0
Sondereffekte (saldiert) ³	-13	-11	-6	-3	-8	-30	-10	-32	-11	-124
Betriebsergebnis (EBIT)	137	131	125	126	115	101	97	30	59	-57
Finanzergebnis	-35	-1	-23	-35	-41	-82	-69 ⁹	-49	-79	-47
Ergebnis vor Steuern	102	130	103	90	74	19	28 ⁸	-19	-20	-104
Konzernergebnis nach Anteilen anderer Gesellschafter ⁴	68	70	65	61	61	340	33 ⁹	-13	-11	-78
Ergebnis nicht-fortgeführter Aktivitäten nach Steuern	0	-4	-3	-3	11	329	13	-/-	-/-	-/-
Bereinigter Konzernüberschuss ⁵	87	79 ¹³	75	66	51	23	29	-17	1	68
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (bereinigt) ⁶	0,41	0,37	0,35	0,31	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Investitionen in das Programmvermögen	239	223	238	189	202	303	284	301	389	328
Free Cashflow	-18	-154	26	36	-27	-1	2	-114	-127	-310
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-344	-494	-274	-212	-242	-311	-298	-347	-407	-2.360

in Mio Euro	Q1-Q3 2016	Q1-Q3 2015	Q1-Q3 2014	Q1-Q3 2013	Q1-Q3 2012	Q1-Q3 2011	Q1-Q3 2010	Q1-Q3 2009	Q1-Q3 2008	Q1-Q3 2007
Konzernumsatz	2.545	2.174	1.910	1.764	1.567	1.883	1.772	1.880	2.177	1.721
Umsatzrendite vor Steuern (in %)	15,8	18,0	16,1	16,8	15,4	9,9	7,4	3,1	2,7	6,2
Gesamtkosten	2.098	1.746	1.515	1.374	1.215	1.526	1.473	1.659	1.935	1.570
Operative Kosten ¹	1.932	1.619	1.401	1.289	1.115	1.355	1.300	1.501	1.792	1.368
Werteverzehr des Programmvermögens	652	646	613	612	594	756	678	779	920	750
Recurring EBITDA ²	626	568	522	488	459	532	479	389	395	366
Recurring EBITDA Marge (in %)	24,6	26,1	27,3	27,7	29,3	28,3	27,0	20,7	18,2	21,3
EBITDA	608	538	502	469	411	472	401	330	367	241
Sondereffekte (saldiert) ³	-18	-30	-21	-19	-48	-61	-78	-59	-29	-125
Betriebsergebnis (EBIT)	470	441	413	407	360	363	306	236	260	163
Finanzergebnis	-69	-50	-105	-110	-118	-177	-175 ⁹	-177	-202	-56
Ergebnis vor Steuern	401	392	307	297	241	186	131 ⁹	59	60	107
Konzernergebnis nach Anteilen anderer Gesellschafter ⁴	228	249	197	253	196	508	131 ⁹	31	41	50
Ergebnis nicht-fortgeführter Aktivitäten nach Steuern	-42	-3	-9	48	34	381	44	-/-	-/-	-/-
Bereinigter Konzernüberschuss ⁵	294	271 ¹³	239	221	192	152	116	48	80	198
Unverwässertes Ergebnis je Aktie (bereinigt) ⁶	1,37	1,27 ¹³	1,12	1,04	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-	-/-
Investitionen in das Programmvermögen	757	734	707	678	660	884	859	959	1.068	810
Free Cashflow	-21	-78	-21	24	-7	5	-25	-121	-207	-1.889
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-1.022	-1.103	-920	-795	-738	-931	-901	-1.027	-1.126	-2.840

in Mio Euro	30.09.2016	30.09.2015	30.09.2014	30.09.2013	30.09.2012	30.09.2011	30.09.2010	30.09.2009	30.09.2008	30.09.2007
Programmvermögen	1.343	1.301	1.286	1.331	1.627	1.573	1.683	1.535	1.361	1.319
Eigenkapital	658	750	552	528	1.417	1.269	790	467 ⁹	872 ⁹	1.074
Eigenkapitalquote (in %)	12,9	16,5	15,3	15,2	26,8	26,5	12,5	7,8 ⁹	14,2 ⁹	18,2
Liquide Mittel	309	224	177	205	506	257	743	508	222	164
Finanzverbindlichkeiten	2.728	2.176	1.972	1.942	2.572	2.332	4.027	4.032	4.067	3.706
Verschuldungsgrad ⁷	2,5	2,2	2,2 ¹⁰	2,2 ¹¹	2,4	2,5	3,8	5,3	5,5	-/-
Netto-Finanzverschuldung	2.419	1.953	1.795	1.738 ¹²	2.066	2.075	3.284	3.534	3.817	3.542
Mitarbeiter ⁸	5.954	5.094	4.418	3.524	3.061	4.375	4.086	4.916	6.075	5.996

1 Gesamtkosten abzüglich Einmalaufwendungen und Abschreibungen.

2 Um Sondereffekte bereinigtes EBITDA.

3 Saldo aus Einmalaufwendungen und Einmalerträgen.

4 Den Anteilseignern der ProSiebenSat.1 Media SE zuzurechnendes Ergebnis inklusive nicht-fortgeführte Aktivitäten

5 Konzernergebnis nach Anteilen anderer Gesellschafter aus fortgeführten Aktivitäten vor Effekten aus Kaufpreisallokationen und weiteren Sondereffekten.

6 Aufgrund der Zusammenlegung der Aktiengattungen im Geschäftsjahr 2013 wird ab dem Jahr 2013 das bereinigte unverwässerte Ergebnis je Aktie ausgewiesen. Für die Vorjahre wurde diese Kennzahl nicht ermittelt.

7 Verhältnis von Netto-Finanzverschuldung zum Recurring EBITDA der letzten zwölf Monate.

8 Vollzeitäquivalente Stellen zum Stichtag aus fortgeführten Aktivitäten.

9 Nach Änderung der Bilanzierungsmethode gem. IAS 8 und entsprechender Anpassung der Vorjahreszahlen. Informationen zur Änderung nach IAS 8 finden sich im Geschäftsbericht 2010 auf Seite 125.

10 Bereinigt um den LTM recurring-EBITDA Beitrag der osteuropäischen Aktivitäten.

11 Nach Umgliederung der liquiden Mittel der osteuropäischen Aktivitäten. Bereinigt um den LTM-recurring EBITDA Beitrag der nord- und osteuropäischen Aktivitäten.

12 Nach Umgliederung der liquiden Mittel der osteuropäischen Aktivitäten.

13 Anpassung aufgrund der rückwirkenden Bereinigung von Änderungen im beizulegenden Zeitwert von Put-Optionen und Earn-out Verbindlichkeiten im zweiten Quartal 2016

Kennzahlen: Mehrjahresübersicht Segmente¹

in Mio Euro	Q3 2016	Q3 2015	Q1-Q3 2016	Q1-Q3 2015
Broadcasting German-speaking				
Außenumsätze	472	465	1.506	1.470
Recurring EBITDA ²	147	137	479	460
Recurring EBITDA Marge (in %) ³	29,5	28,3	30,4	30,2
EBITDA	140	132	473	447
Digital Entertainment				
Außenumsätze	99	80	304	228
Recurring EBITDA ²	4	4	19	23
Recurring EBITDA Marge (in %) ³	3,9	5,0	6,1	9,8
EBITDA	6	3	24	17
Digital Ventures & Commerce				
Außenumsätze	181	125	483	293
Recurring EBITDA ²	40	35	105	81
Recurring EBITDA Marge (in %) ³	21,9	27,7	21,3	27,4
EBITDA	36	30	97	70
Content Production & Global Sales				
Außenumsätze	100	74	240	174
Recurring EBITDA ²	11	5	27	10
Recurring EBITDA Marge (in %) ³	10,1	5,8	9,4	4,7
EBITDA	11	5	25	9

1 Aufgrund der Neusegmentierung wird in diesem Quartalsabschluss und zukünftig über die Segmente „Digital Entertainment“ und „Digital Ventures & Commerce“ anstelle von „Digital & Adjacent“ für das Geschäftsjahr 2016 und 2015 berichtet. Für die weiteren Vorjahre wurden keine Werte ermittelt.

2 Um Sondereffekte bereinigtes EBITDA.

3 Auf Basis des Gesamtsegmentumsatzes; siehe Anhang Ziffer 3 „Segmentberichterstattung“.

Erläuterung zur Berichtsweise:

Die dargestellten Werte beziehen sich auf die gemäß IFRS 5 ausgewiesenen Kennzahlen aus fortgeführten Aktivitäten.

Im Zuge der strategischen Fokussierung auf die Bereiche deutschsprachiges Fernsehen, internationales Programmproduktions- und Vertriebsgeschäft sowie digitale und angrenzende Geschäfte wurden die nachfolgend genannten Geschäftseinheiten wie folgt entkonsolidiert:

Geschäftsaktivitäten in Belgien und den Niederlanden: Klassifizierung als nicht-fortgeführte Aktivitäten seit dem zweiten Quartal 2011, Entkonsolidierung am 8. Juni 2011 bzw. 29. Juli 2011.
Geschäftsaktivitäten in Dänemark, Schweden, Norwegen und Finnland: Klassifizierung als nicht-fortgeführte Aktivitäten seit dem vierten Quartal 2012, Entkonsolidierung am 9. April 2013.

Geschäftsaktivitäten in Ungarn und Rumänien: Klassifizierung als nicht-fortgeführte Aktivitäten seit dem vierten Quartal 2012, Entkonsolidierung am 25. Februar 2014 (Ungarn) bzw. 2. April 2014 (Rumänien TV), 4. August 2014 (Rumänien Radio).

Die Ergebnisposten der betroffenen Unternehmen wurden bis zu ihrer Entkonsolidierung als Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten zusammengefasst und separat ausgewiesen. Das auf Nachsteuerbasis dargestellte Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten enthält neben dem bis zur jeweiligen Entkonsolidierung erwirtschafteten operativen Ergebnis auch die entsprechenden Entkonsolidierungsergebnisse. Die jeweiligen Vorjahreswerte wurden gemäß IFRS 5 für die Gewinn- und Verlustrechnung und die Kapitalflussrechnung auf vergleichbarer Basis dargestellt. Eine darüber hinausgehende Anpassung weiter zurückliegender Vorjahreswerte wurde nicht vorgenommen. Die Bilanzwerte der jeweiligen Vorjahre wurden nicht angepasst.