

KENNZAHLEN: MEHRJAHRESÜBERSICHT KONZERN

KENNZAHLEN: MEHRJAHRESÜBERSICHT KONZERN in Mio Euro

	Q1 2019	Q1 2018	Q1 2017	Q1 2016	Q1 2015
Umsatzerlöse	913	881	910	802	655
Adjusted EBITDA ¹	190	200	188	170	153
Adjusted EBITDA-Marge (in %)	20,8	22,7	20,6	21,2	23,3
EBITDA	180	133	163	162	146
Betriebsergebnis (EBIT)	129	81	109	122	117
Ergebnis vor Steuern	178	46	98	99	89
Den Anteilseignern der ProSiebenSat.1 Media SE zuzurechnendes Konzernergebnis	122	27	64	66	62
Adjusted net income ²	94	93	88	80 ⁶	70
Bereinigtes Ergebnis je Aktie	0,42	0,41	0,39	0,37 ⁶	0,33
Auszahlungen für die Beschaffung von Programmvermögen	303	227	251	277	317
Free Cashflow vor M&A	-61	87	30	63	10
Free Cashflow	-54	56	-17	-3	0
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-337	-285	-320	-367	-350

	31.03.2019	31.03.2018	31.03.2017	31.03.2016	31.03.2015
Programmvermögen	1.169	1.183	1.294	1.291	1.296
Eigenkapital	1.271	1.225	1.469	903	935
Eigenkapitalquote (in %)	19,3	18,5	22,1	17,0	22,2
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	989	1.562	1.296	723	475
Finanzverbindlichkeiten	3.195	3.183	3.184	2.676	1.975
Verschuldungsgrad ³	2,2	1,5 ⁷	1,8	2,1	1,7 ⁵
Netto-Finanzverbindlichkeiten	2.206	1.620 ⁷	1.889	1.953	1.500
Mitarbeiter ⁴	7.072	6.357	6.535	5.713	4.256

¹ Um Sondereffekte bereinigtes EBITDA.

² Den Anteilseignern der ProSiebenSat.1 Media SE zuzurechnendes Konzernergebnis vor Abschreibungen und Wertminderungen aus Kaufpreisallokationen, bereinigt um Sondereffekte. Dazu zählen im sonstigen Finanzergebnis erfasste Bewertungseffekte, Bewertungseffekte aus Put-Options- und Earn-Out-Verbindlichkeiten sowie Bewertungseffekte aus Zinnsicherungsgeschäften. Darüber hinaus werden die aus den Bereinigungen resultierenden Steuereffekte ebenfalls bereinigt.

³ Verhältnis von Netto-Finanzverbindlichkeiten zum adjusted EBITDA der letzten zwölf Monate.

⁴ Vollzeitäquivalente Stellen zum Stichtag.

⁵ Bereinigt um den LTM adjusted-EBITDA Beitrag der osteuropäischen Aktivitäten.

⁶ Angepasst an die mit Beginn des Geschäftsjahres 2017 vorgenommene Verfeinerung der internen Steuerungssystematik sogenannter Non-IFRS-Kennzahlen. Detaillierte Informationen enthält der Geschäftsbericht 2016 auf den Seiten 73 und 74.

⁷ Nach Umgliederung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente von den zur Veräußerung gehaltenen Gesellschaften.

KENNZAHLEN: MEHRJAHRESÜBERSICHT SEGMENTE

KENNZAHLEN: MEHRJAHRESÜBERSICHT SEGMENTE in Mio Euro

	Q1 2019	Q1 2018	Q1 2017
Entertainment			
Außenumsatzerlöse	579	624	612
Adjusted EBITDA ¹	163	183	159
Adjusted EBITDA-Marge (in %) ²	27,5	28,6	25,3
EBITDA	158	117	138
Content Production & Global Sales			
Außenumsatzerlöse	135	97	112
Adjusted EBITDA ¹	8	4	4
Adjusted EBITDA-Marge (in %) ²	5,6	3,7	3,3
EBITDA	8	4	2
Commerce			
Außenumsatzerlöse	199	159	185
Adjusted EBITDA ¹	19	13	25
Adjusted EBITDA-Marge (in %) ²	9,5	8,2	13,2
EBITDA	14	12	23

¹Um Sondereffekte bereinigtes EBITDA.

²Auf Basis des Gesamtsegmentumsatzes.

Erläuterung zur Berichtsweise:

Bis zum Geschäftsjahr 2016 beziehen sich die dargestellten Werte auf die gemäß IFRS 5 ausgewiesenen Kennzahlen aus fortgeführten Aktivitäten, das heißt exklusive der Umsatz- und Ergebnisbeiträge der veräußerten Unternehmen.

Folgende betroffene Geschäftseinheit wurde in der Vergangenheit entkonsolidiert:

Im Geschäftsjahr 2014 Rumänien (August).

Die Ergebnisposten des betroffenen Unternehmens werden als Ergebnis aus nicht-fortgeführten Aktivitäten zusammengefasst und separat ausgewiesen. Dieses enthält neben dem erwirtschafteten Ergebnis auch das Entkonsolidierungsergebnis und ist auf Nachsteuerbasis dargestellt.

Die Bilanzwerte der jeweiligen Vorjahre wurden nicht angepasst.